

## **BATIMAT 2007 : Premiers chiffres d'une fréquentation record**

Le salon BATIMAT vient de fermer ses portes avec un chiffre de fréquentation de 447.738 personnes. Jamais BATIMAT n'avait eu une telle audience auprès des professionnels du Bâtiment.

### **En ce qui concerne les visiteurs français :**

Mise à part l'Île-de-France, les principales régions représentées sont Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Nord, Bretagne et Centre.

La Champagne et la Lorraine voient une belle évolution grâce à l'arrivée du TGV.

### **En ce qui concerne les visiteurs étrangers :**

- Une légère augmentation avec une part qui passe de 18% à 18,5%,
- Au-delà de l'Europe de l'Ouest, une très forte représentation de pays comme le Maroc, la Tunisie, la Russie et le Brésil
- Une forte progression de la Pologne, invitée d'honneur de cette dernière édition avec plus d'une quarantaine d'exposants présents et plusieurs manifestations et rencontres.

### **Quant aux métiers représentés :**

La répartition par familles professionnelles est relativement stable par rapport à l'édition 2005, avec toutefois une légère progression pour les entreprises et la distribution et une légère baisse pour les industriels (non exposants), qui viennent du monde entier.

### **Une couverture médiatique sans précédent**

Jamais BATIMAT n'a connu un tel intérêt de la part des médias, qu'il s'agisse de la presse audiovisuelle ou de la presse écrite. La venue de trois Ministres ou Secrétaire d'Etat, Jean-Louis Borloo, Christine Boutin et Nathalie Kosciusko-Morizet, n'est pas étrangère à cette évolution.

Les médias se sont principalement intéressés aux innovations présentées par les exposants, notamment à celles des lauréats des divers concours. Mais ils ont surtout fortement relayé les deux grandes animations du salon, qu'étaient l'Espace Tendances : La Matière Autrement et la Maison de Demain.

La présence permanente de la chaîne « Du Côté de Chez Vous » a connu un véritable succès avec une vingtaine d'interviews sur le plateau télé et de nombreux reportages sur les stands.

## **Le Développement Durable au cœur du salon**

Après les récentes conclusions du Grenelle de l'Environnement, le Développement Durable a été au cœur de nombreuses animations, conférences et interviews pendant toute la durée du salon. Plus de 5.000 professionnels ont participé aux diverses conférences proposées par BATIMAT et ses partenaires.

La conférence d'architectes, organisée avec l'Union Internationale des Architectes a, en particulier, tenu toutes ses promesses en rassemblant en sept demi-journées, innovations architecturales et innovations technologiques au service du développement durable.

**En conclusion**, tout en restant le « lieu » où sont présentées en avant-première les grandes innovations des industriels de la construction, BATIMAT renforce son rôle d'accélérateur du progrès dans la construction.

Retrouvez les photos et les vidéos du salon sur [www.batimat.com](http://www.batimat.com)

**Prochain BATIMAT du 2 au 7 novembre 2009.**

Contact presse : Self Image  
Caroline Weill / Anne-Gaëlle Jourdan  
88, avenue Kléber 75116 PARIS  
Tél. : 01.47.04.12.54 Fax : 01.47.04.26.15  
agjourdan@selfimage.fr